

Die **Spirig HealthCare AG** ist eine Tochterfirma der deutschen **STADA Arzneimittel AG**. **Modern, erfolgreich** und **persönlich** richten wir unser Angebot mit über 250 verschiedenen Produkten sowie unsere Dienstleistungen aus den Bereichen Generika, Consumer Healthcare und Specialty Care konsequent auf die Kunden- und Marktbedürfnisse aus. **Innovative** und **erfahrene Mitarbeitende** bringen dabei ihr spezifisches Knowhow ein.

Für unser Marketing-Team im Bereich Specialty Care suchen wir dich als:

Senior Marketing & Product Manager Specialty Care (m/w/d) 100%

Deine Aufgaben:

- Dein Fokus liegt auf der erfolgreichen Einführung neuer Produkte und der Maximierung unserer wichtigsten Indikationen, insbesondere in den Bereichen Neurologie, Morbus Parkinson, Rheumatologie und Onkologie
- Du leitest die Entwicklung und Umsetzung der Brand-Strategie. Die genaue Markt- und Wettbewerbsanalyse für unsere Marken ist dir besonders wichtig
- Du bist verantwortlich für die Ausarbeitung des Brand- und Tactical Plans. In enger interdisziplinärer Zusammenarbeit setzt du die Strategie in operative Massnahmen um und überwachst den Erfolg
- Du bist im Lead bei der Erstellung des Launchplans und arbeitest dabei eng mit Sales, Medical Marketing und Market Access zusammen
- Du wirkst aktiv beim Ausbau des Portfolios sowie bei der Erstellung von Business Cases und Vermarktungsstrategien mit
- Du legst grossen Wert auf eine enge Zusammenarbeit mit dem Sales-Team, dem Medical Marketing und den globalen Marketing-Teams

So machst du den Unterschied:

- Ein abgeschlossenes naturwissenschaftliches oder medizinisches Studium (Humanmedizin, Pharmazie, Chemie etc.)
- Mehrjährige Berufserfahrung im pharmazeutischen Umfeld in der Funktion als Product Manager, MSL oder Medical Affairs Manager
- Solide Kenntnisse des Schweizer Gesundheitssystems
- Deutsche Muttersprache, ausgezeichnete Englischkenntnisse in Wort und Schrift, gute Französischkenntnisse
- Ein relevantes Netzwerk an KOLs in einem der oben genannten Therapiegebiete
- Launch-Erfahrung
- Eine kommunikative, teamorientierte Persönlichkeit mit ausgeprägtem Kunden- und Patientenfokus

Wir bieten:

- Eine offene und mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur mit kurzen Abstimmungswegen
- Eine dynamische und ungezwungene Arbeitsatmosphäre
- Eine Arbeitsumgebung, in der Eigeninitiative gefördert und gefördert wird
- Individuelle Fort- und Weiterbildungsangebote
- Flexible Arbeitszeitmodelle und Home-Office-Möglichkeiten (Ausgestaltung abhängig vom Stellenprofil)
- Mindestens 5 Wochen Ferien
- Ein kostenloses Parkplatz-Angebot

Wir erwarten nicht nur Überdurchschnittliches, sondern bieten es auch.

Es erwartet dich eine ungezwungene und dynamische Arbeitsatmosphäre. Du profitierst von einer mitarbeiterorientierten Unternehmenskultur und geniesst gleichzeitig Freiräume. Eigeninitiative wird bei uns gefördert und gefördert.

Fühlst du dich von dieser interessanten Herausforderung angesprochen?

Frau Christina Stulz, Culture & People Business Partner, freut sich auf dein elektronisches Bewerbungsdossier (Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) unter **diesem Link**.

Alles Weitere über uns erfährst du auch im Internet unter: www.spirig-healthcare.ch



Kontakt

Spirig HealthCare AG | CH-4622 Egerkingen | www.spirig-healthcare.ch